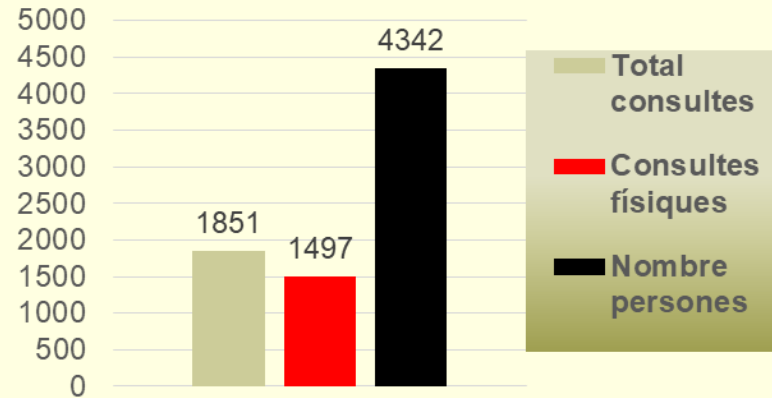


# RESUM ANUAL ACTIVITAT OFICINA DE TURISME DEL PRIORAT 2024

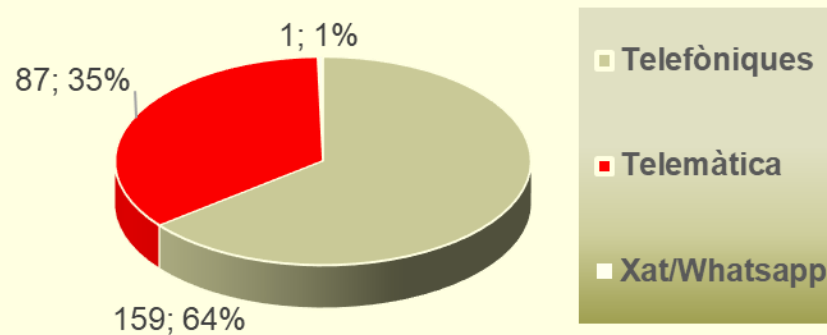
EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE VISITES  
PERFIL DEL VISITANT I MOTIVACIONS  
ACCIONS PROMOCIONALS



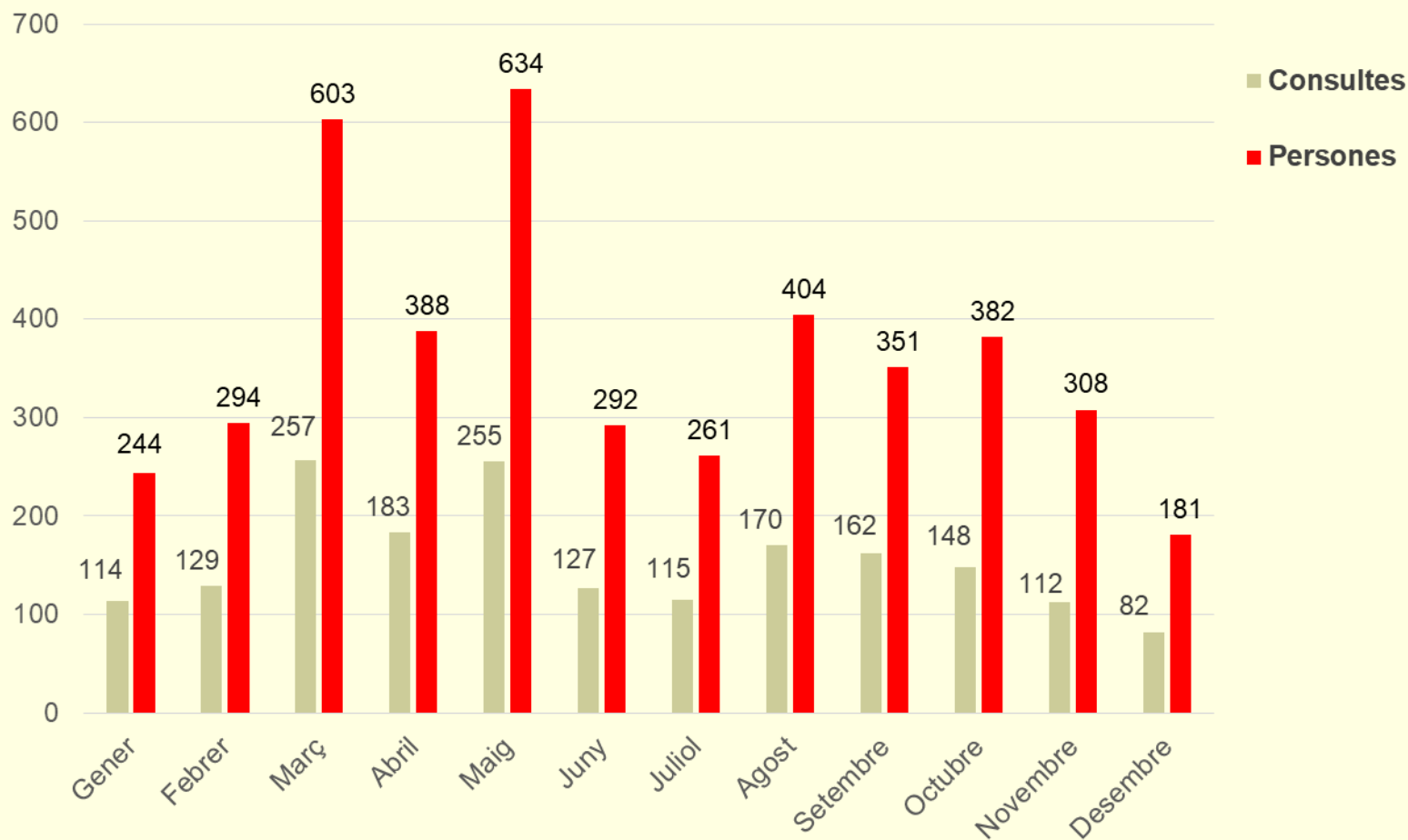
# TIPUS DE CONSULTA 2024



## CONSULTES NO PRESENCIALS

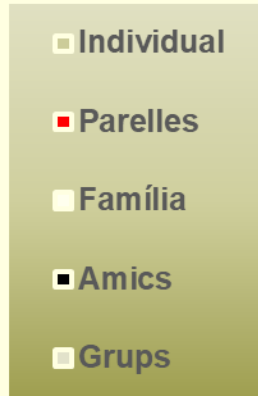
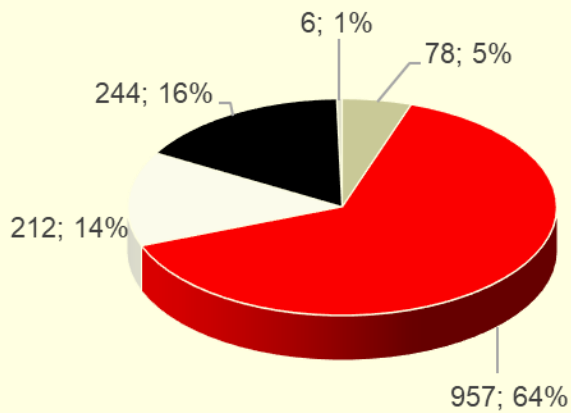


# CONSULTES PER MES 2024

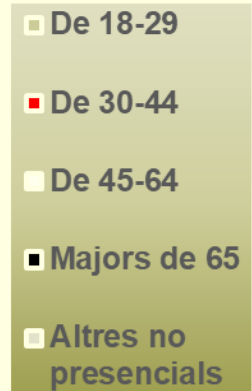
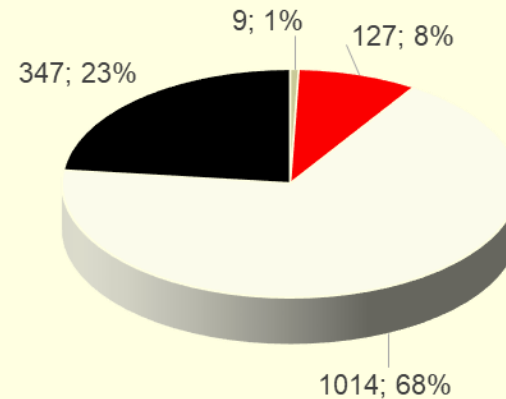


# TIPUS DE CONSULTA I EDAT 2024

## AMB QUI VIATGEU?

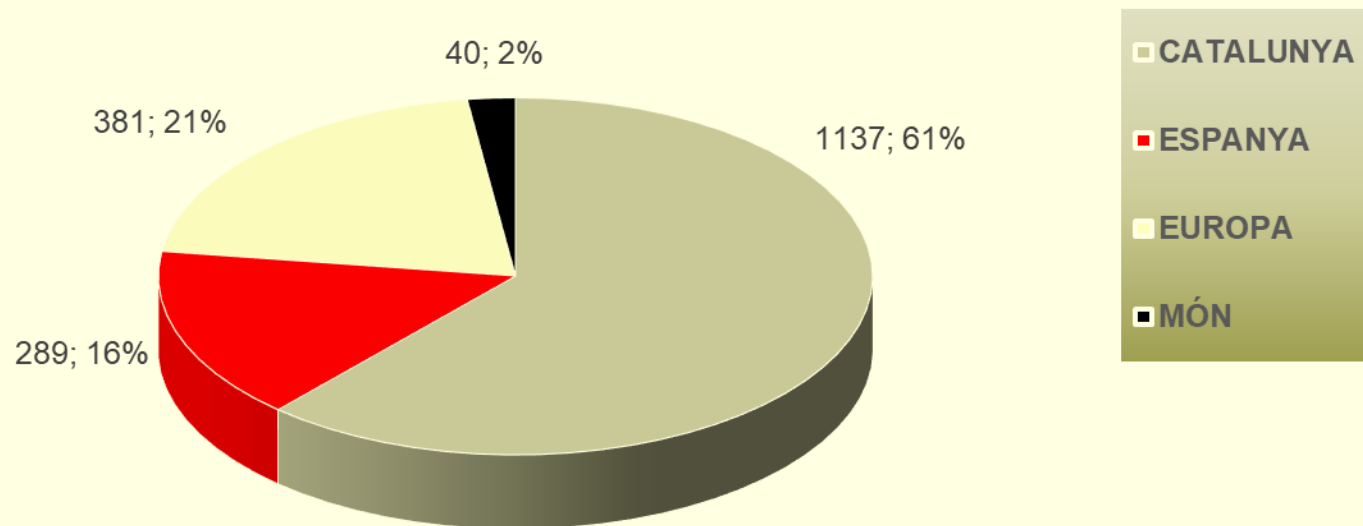


## GRUP D'EDAT

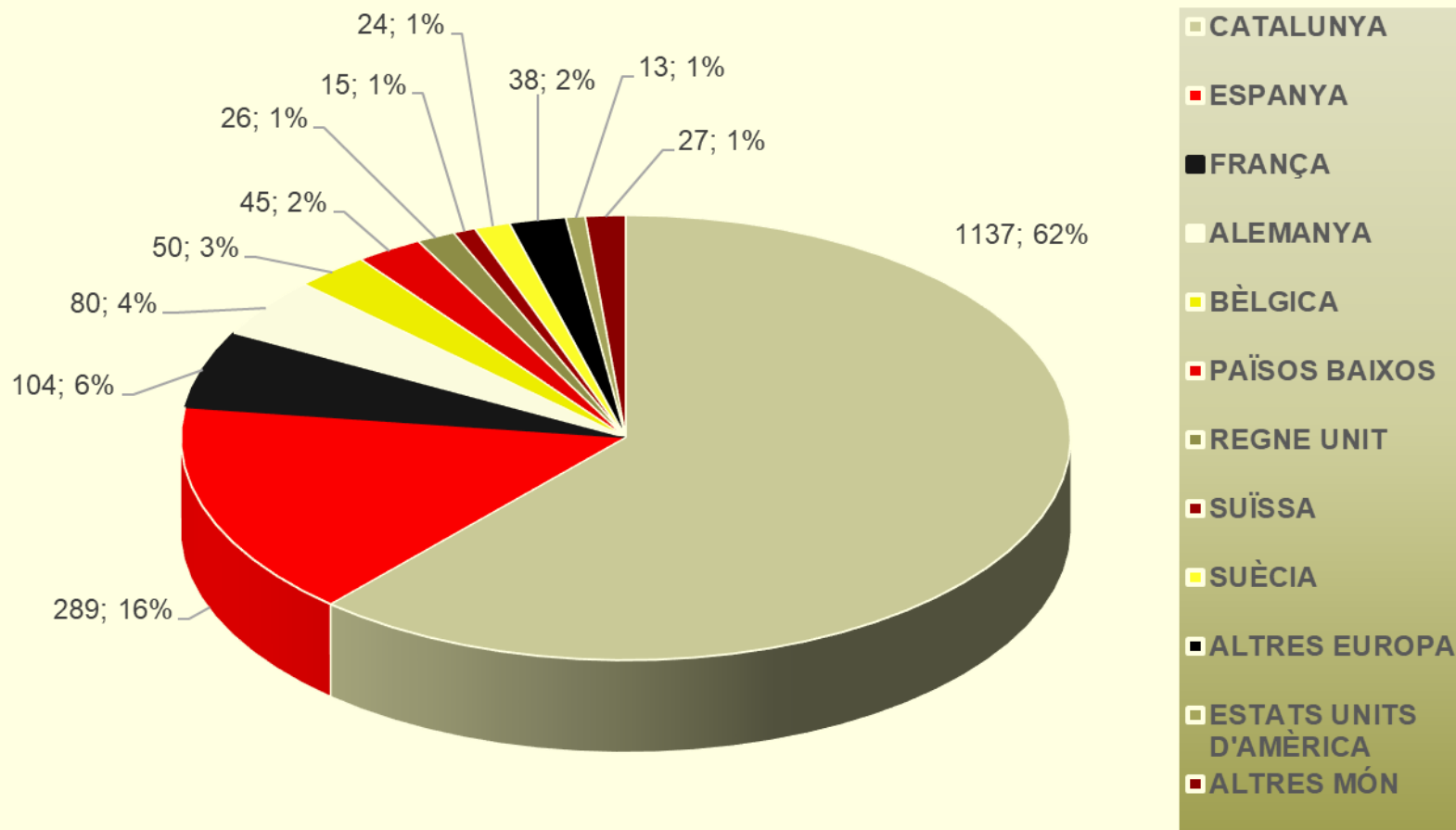


# CONSULTES I PROCEDÈNCIES 2024

## PROCEDÈNCIA

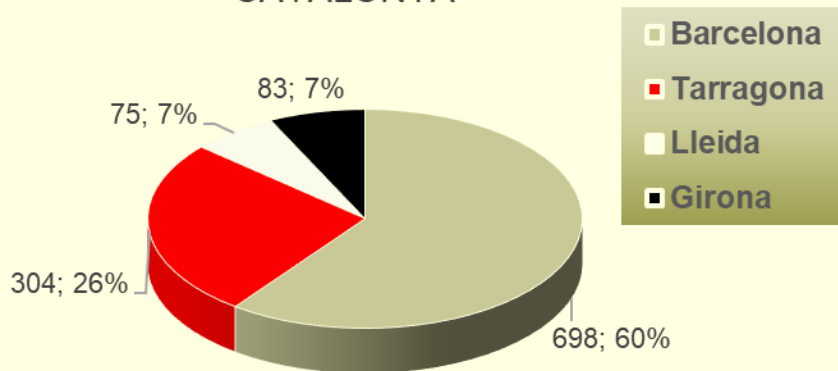


# CONSULTES I PROCEDÈNCIES 2024

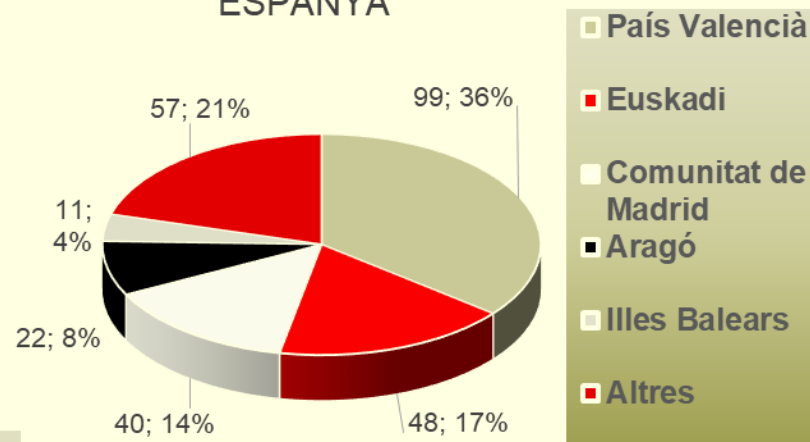


# CONSULTES I PROCEDÈNCIES 2024

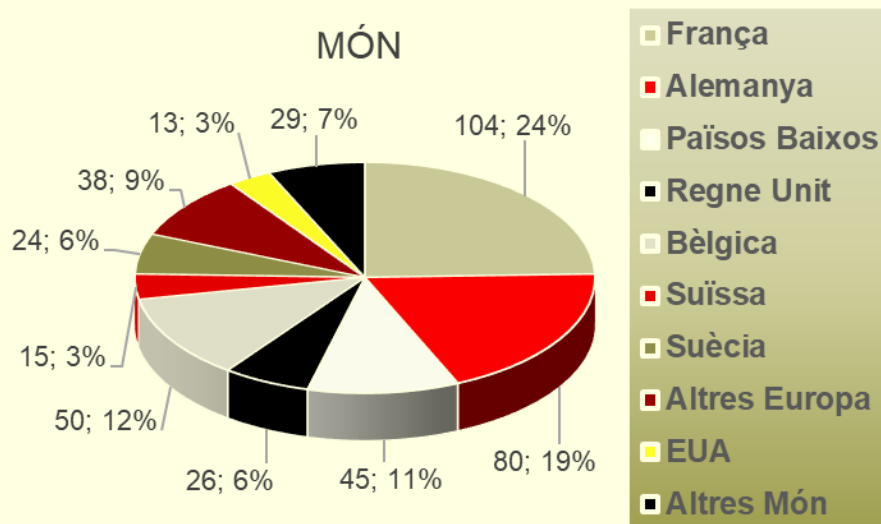
## CATALUNYA



## ESPANYA

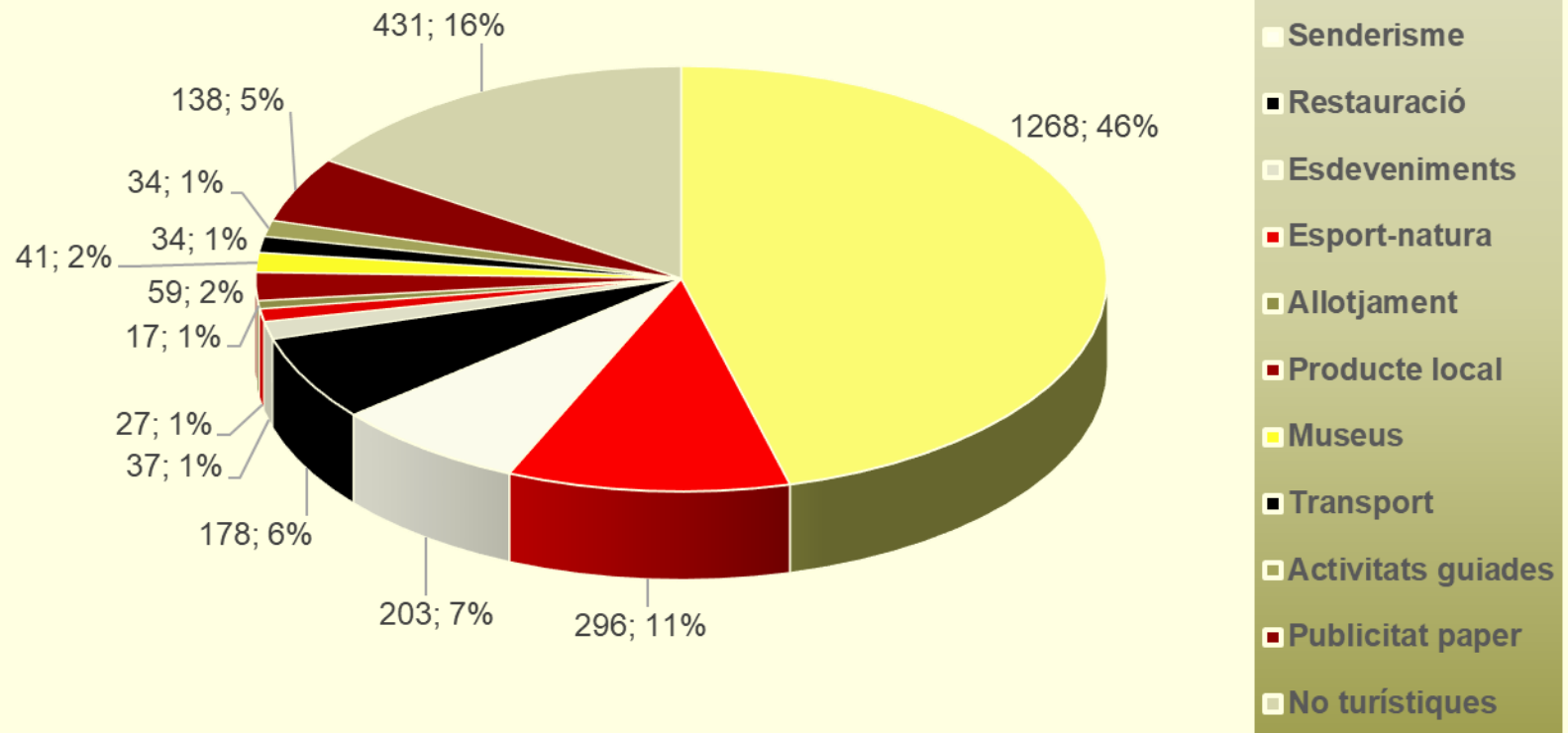


## MÓN



# MOTIVACIONS 2024

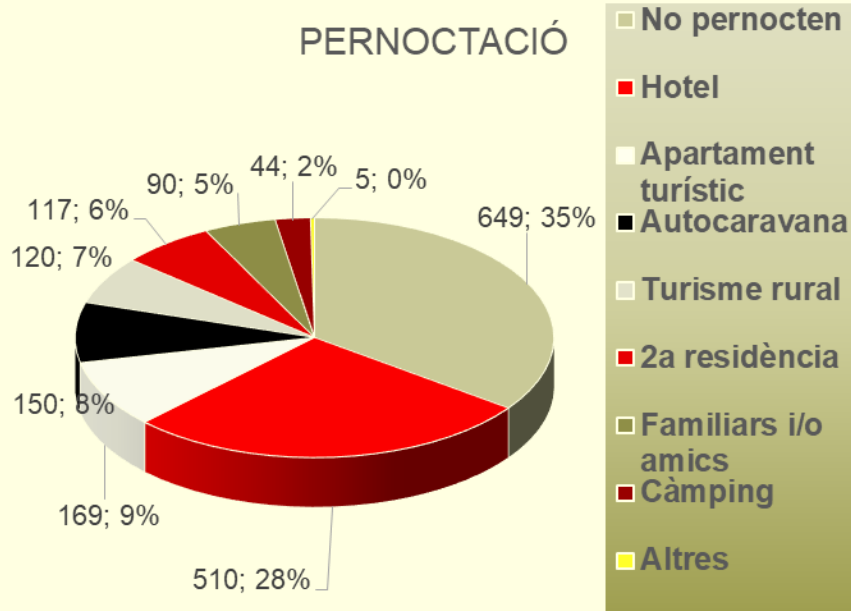
## MOTIVACIONS



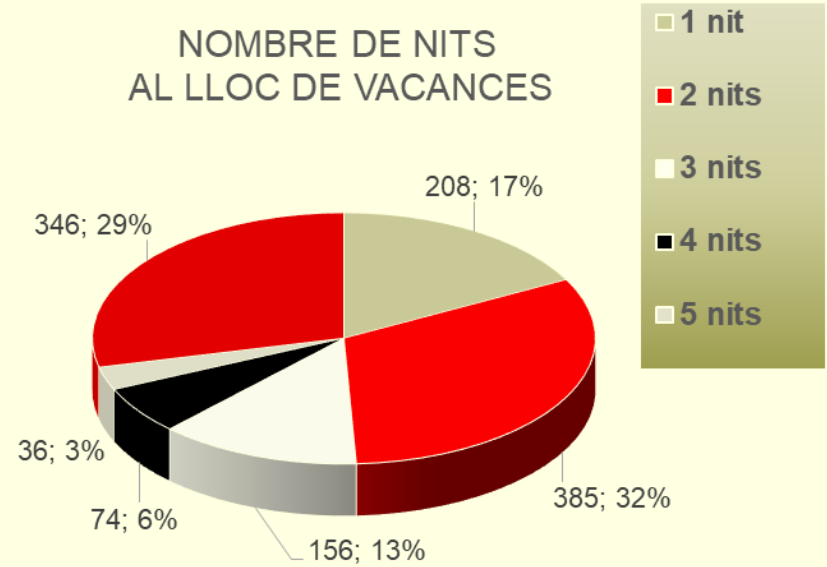


# PERNOCTACIONS 2024

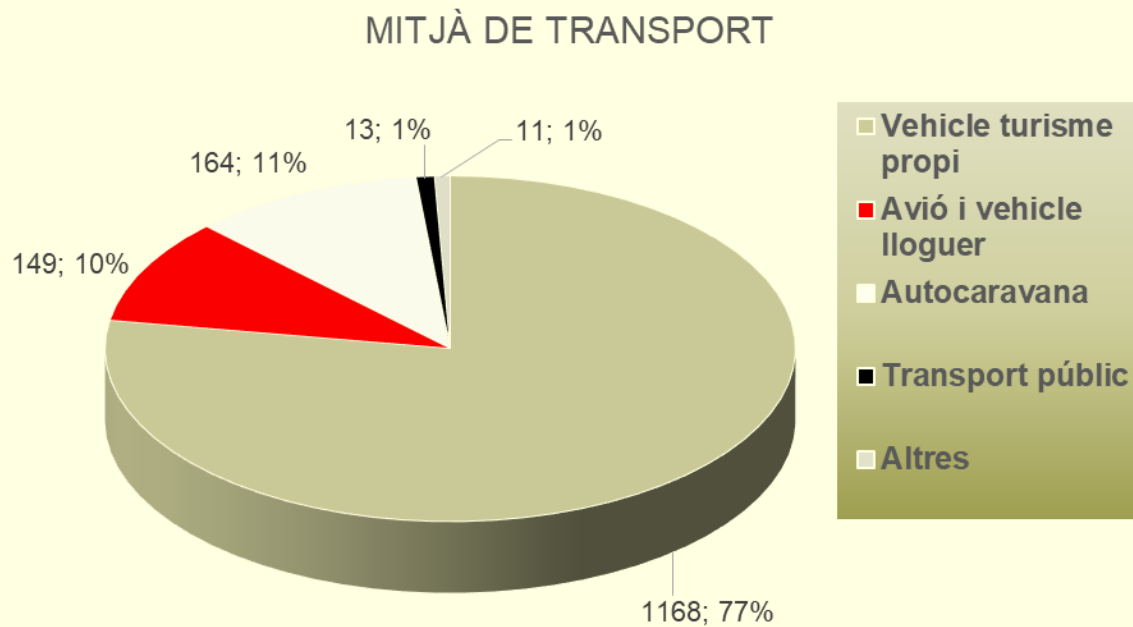
PERNOCTACIÓ



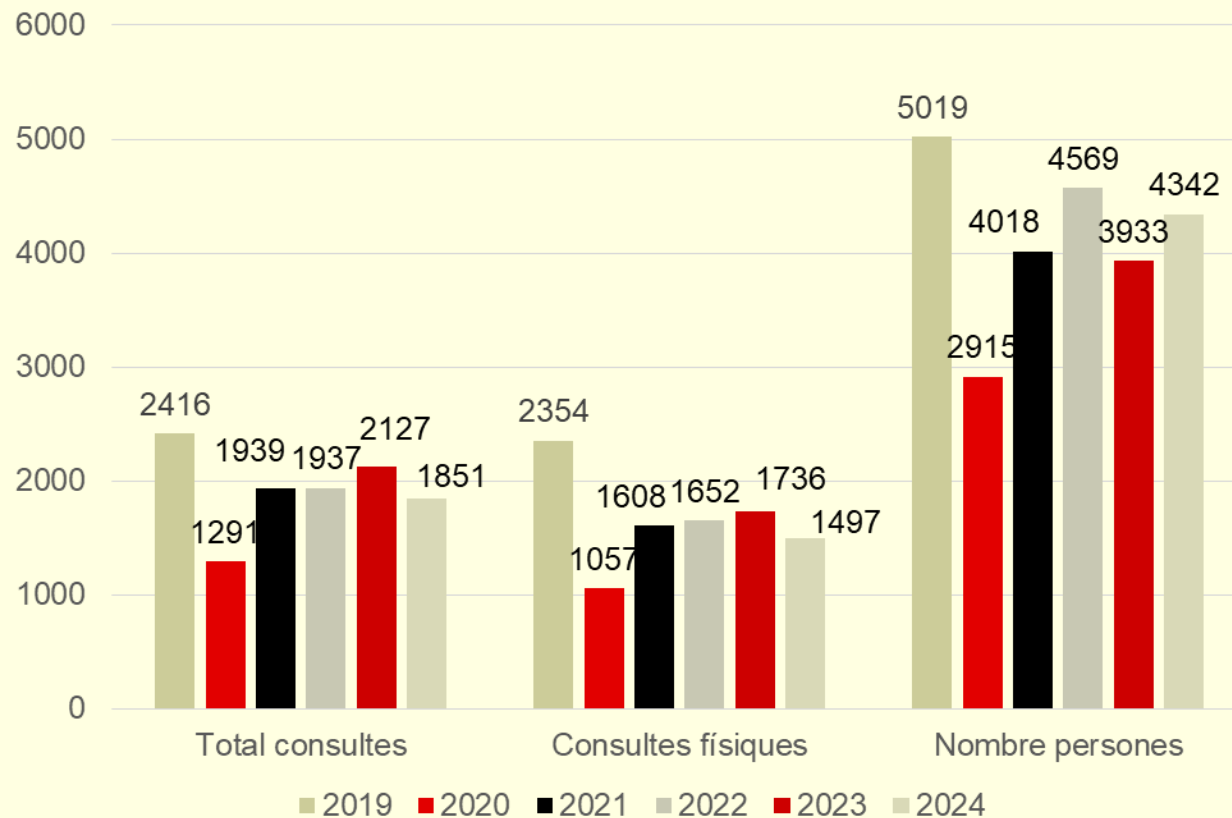
NOMBRE DE NITS AL LLOC DE VACANCES



# MITJÀ DE TRANSPORT 2024



# COMPARATIVA CONSULTES 2019/2020/2021/2022/2023/2024



# CONSULTES WEB TURISME PRIORAT 2024



2023 266.000 USUARIS / 2024 120.822

# CONSULTES WEB TURISME PRIORAT 2024

Pais ▾	+	↓	Usuaris actius	Usuaris nous	Sessions amb implicació	Taxa d'implicacions	Sessions amb implicació per usuari actiu	Temps d'implicació mitjà per usuari actiu
Total			120.822 100 % del total	114.350 100 % del total	95.390 100 % del total	63,27 % Igual a la mitjana	0,79 Igual a la mitjana	1 min 20 s Igual a la mitjana
1	Spain		96.309	90.057	79.277	65,91 %	0,82	1 min 21 s
2	Ireland		5.175	5.172	274	5,22 %	0,05	3 s
3	France		3.913	3.624	3.349	68,06 %	0,86	1 min 19 s
4	Germany		2.721	2.494	2.188	65,24 %	0,80	1 min 30 s
5	United States		1.998	1.846	1.451	58,23 %	0,73	1 min 19 s
6	Switzerland		1.533	1.409	1.239	64,87 %	0,81	1 min 33 s
7	Netherlands		1.314	1.230	1.128	62,95 %	0,86	1 min 26 s
8	Belgium		1.288	1.195	1.169	67,11 %	0,91	1 min 41 s
9	United Kingdom		1.204	1.129	1.019	64,74 %	0,85	1 min 22 s
10	(not set)		1.070	1.065	329	30,92 %	0,31	8 s

# CONSULTES WEB TURISME PRIORAT 2024

<input type="checkbox"/>	Títol de la pàg...de la pantalla ▾ +	↓ Visualitzacions	Usuaris actius	Visualitzacions per usuari actiu	Temps d'implicació mitjà per usuari actiu	Recompte d'esdeveniments Tots els esdeveniments ▾
<input type="checkbox"/>	Total	328.248 100 % del total	120.822 100 % del total	2,72 Igual a la mitjana	1 min 20 s Igual a la mitjana	1.140.499 100 % del total
<input type="checkbox"/>	1 Ruta de l'oli del Priorat   Priorat	15.381	5.088	3,02	42 s	41.827
	2 (not set)	14.106	435	32,43	9 min 29 s	15.062
<input type="checkbox"/>	3   Priorat	13.034	8.509	1,53	33 s	45.417
<input type="checkbox"/>	4 Cartoixa d'Escaladei   Priorat	7.042	5.307	1,33	1 min 05 s	27.413
<input type="checkbox"/>	5 Cartuja de Escaladei   Priorat	6.449	5.130	1,26	58 s	25.167
<input checked="" type="checkbox"/>	6 Enoturismo en el Priorat   Priorat	4.714	3.483	1,35	1 min 17 s	18.887
<input type="checkbox"/>	7 Escaladei   Priorat	4.447	3.728	1,19	40 s	16.614
<input type="checkbox"/>	8 Enoturisme al Priorat   Priorat	4.332	3.108	1,39	1 min 22 s	16.771
<input type="checkbox"/>	9 ¿Qué hacer en el Priorat?   Priorat	3.768	2.574	1,46	31 s	11.613
<input type="checkbox"/>	10 Què fer al Priorat   Priorat	3.491	2.264	1,54	31 s	10.500

# ACCIONS PROMOCIONALS I PROJECTES 2024

## PARTICIPACIÓ EN LA FIRA DEL VI 2024

- ❖ Atenció al visitant en un estand propi a la Fira del Vi 2024.

## REALITZACIÓ D'UN PORTAFOLIS D'EXPERIÈNCIES DE TURISME REGENERATIU

- ❖ Realització d'un acompanyament a empreses turístiques per a la creació d'experiències de turisme regeneratiu per a la millora de la destinació per mitjà d'una aportació a una causa transformadora.

## REALITZACIÓ SUPORTS PROMOCIONALS DE LA RUTA DE L'OLI

- ❖ Edició d'un catàleg d'experiències oleoturístiques, banc d'imatges i vídeo promocional.

# ACTUACIONS 2024

## CAMPANYA PROMOCIONAL DE LA RUTA DE L'OLI

- ❖ Realització d'una campanya promocional multicanal de la Ruta de l'oli, en xarxes socials, premsa i ràdio durant la campanya de collita de l'oliva.

## DESPLEGAMENT DE LES ACTUACIONS DEL PROJECTE PRIORAT-MONTSANT-SIURANA: UN PROJECTE DE TURISME SOSTENIBLE

- ❖ Contractació del Pla de millora de la competitivitat de la Ruta del vi i de l'oli.
- ❖ Contractació de la redacció de la memòria tècnica per a la construcció d'una xarxa de miradors agroforestals.



# RELACIÓ DE CONTACTES DE MITJANS COMUNICACIÓ 2024

<b>GENER</b>	Ràdio Móra d'bre	Ràdio	Catalunya	Entrevista propostes descoberta patrimoni
<b>MARÇ</b>	Todo Vino	Revista online especialitzada en vi	Alemanya	Article sobre vi Priorat, propostes visita innovadora, petició fotos, informació tècnica ruta del vi
<b>ABRIL</b>	TVE 2	Televisió	Espanya	Programa Zoom tendències i canal internacional contactes visites
<b>ABRIL</b>	Onda Cero	Ràdio	Catalunya	Gente viajera – programa miradors astronòmics, destinació starlight
<b>JULIOL</b>	Spiritiz.in	Revista	Índia	Article sobre el Priorat per publicar agost. Petició fotos i textos
<b>SETEMBRE</b>	Ràdio Montmeló	Ràdio	Catalunya	Entrevista Ràdio Montmeló (atractius i Festa Poboleda)

# RELACIÓ DE CONTACTES DE MITJANS COMUNICACIÓ 2024

<b>SETEMBRE</b>	Presstrip Food and Travel	Gastronomia i viatges	Regne Unit	Organització presstrip per a un article sobre enoturisme i verema, conjuntament amb Priorat Enoturisme
<b>SETEMBRE</b>	Presstrip	Outdoor	Itàlia	Organització presstrip per a periodista freelance que escriu per diversos mitjans: <a href="http://www.turismovacanza.net">www.turismovacanza.net</a> , <a href="http://www.ilturista.info">www.ilturista.info</a> , <a href="http://www.landitalia.com">www.landitalia.com</a> , <a href="http://www.vitaincamper.it">www.vitaincamper.it</a> ...
<b>SETEMBRE</b>	Presstrip	Diversos mitjans	Canadà	Organització presstrip
<b>OCTUBRE</b>	Cadena Cope Catalunya	Ràdio	Catalunya	Entrevista

# RELACIÓ CONTACTES AGÈNCIES DE VIATGES I TOUOPERADORS 2024

<b>FEBRER</b>	Famtrip post fira	FINE	Valladolid	Organització famtrip grup agències internacional
<b>FEBRER</b>	AAVV Asipa		Mataró	Info allotjaments
<b>FEBRER</b>	AAVV Soronellas		Reus	Organització grup 12 persones. Info sobre vi i restaurants
<b>MARÇ</b>	Ubico Sports	Organització events esportius / incentius	Madrid	Info allotjaments
<b>ABRIL</b>	Travel Priorat		Priorat	Grup 35 suecs (material divulgatiu)
<b>MAIG</b>	AAVV Halcón Viajes		Barcelona	Grup 40 persones visita Castell de Falset i cooperativa
<b>MAIG</b>	AAVV Colorful Wines		Madrid	Guia i transport per visitar cellers
<b>AGOST</b>	Autocars Vendrell		Vilafranca	Grup 50 pax visita Cartoixa al mes de novembre
<b>SETEMBRE</b>	Famtrip		Islàndia	Operadors esports

# RELACIÓ CONTACTES AGÈNCIES DE VIATGES I TOUOPERADORS 2024

<b>SETEMBRE</b>	AAVV Imagine	Enoturisme	Madrid	Visita Cartoixa i un cellers per un grup de 26 alemanys
<b>NOVEMBRE</b>	AAVV Nygren & Lind travel		Suècia	Info per a 2 grups al mes de maig
<b>DESEMBRE</b>	AAVV Platinum Travel		Madrid	Info escalada i altres activitats

# RELACIÓ CONTACTES PARTICULARS 2024

<b>GENER</b>	Amics de les arts i Ass. Musical		Terrassa	Info allotjaments i autocar per anar a Siurana
<b>FEBRER</b>	Associació Amics del Museu de Molins Rei		Molins de Rei	Info llocs de visita i restaurants
<b>FEBRER</b>	MNATEC		Terrassa	Petició fotos edició fullet Museu del Ferrocarril Móra la Nova - llocs interès propers
<b>MARÇ</b>	Tocat Culinair	Escola de cuina	Països Baixos	Info visita Fira del vi
<b>MAIG</b>	Societat Civil Catalana	Associació d'àmbit territorial català	Barcelona	Info guies i restaurants per visita a la Vilella Baixa
<b>NOVEMBRE</b>	Col·legi metges de BCN		Barcelona	Info Cartoixa i restaurants per sortida d'un grup de metges sèniors

# ALTES, BAIXES I CANVIS SECTOR TURÍSTIC 2024

- **ALTES**
  - Agroturisme Mas Alsera de Torroja del Priorat
  - Habitatge d'ús turístic Ca la Pubilla del Masroig
  - Camins del Priorat del Masroig
  
- **BAIXES**
  - La Masia de Montsant d'Albarca
  
- **CANVIS DE PROPIETAT O D'ARRENDATARIS**
  - Restaurant Brichs de Falset
  - Hotel-restaurant La Siuranella de Siurana